



แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
กิจกรรมหลักยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
กิจกรรมรองยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

หน่วยงานออกแผนปฏิบัติงานฯ : กองแผนงาน

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการเกษตร
แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

ตัวชี้วัด แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ปี 2566 แผน
1) สหกรณ์มีความเข้มแข็ง ระดับ 1 และระดับ 2 อย่างน้อยร้อยละ	91
2) กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง อย่างน้อยร้อยละ	30

แผนงานยุทธศาสตร์	การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	ยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
กิจกรรมหลัก	ยกระดับสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
วัตถุประสงค์	- เพื่อพัฒนาคณะกรรมการและฝ่ายจัดการของสหกรณ์ภาคการเกษตรให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรแบบมืออาชีพ - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจของสหกรณ์ด้านการผลิต (การรวบรวมและการแปรรูป) - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจของสหกรณ์ด้านการตลาด (การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย)

ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย
1 สหกรณ์ภาคการเกษตรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	70 แห่ง
2 สหกรณ์ภาคการเกษตรที่เข้าร่วมโครงการสามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรระดับชุมชนได้	ร้อยละ 90

ส่วนราชการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)
1	ประสานงาน ให้คำแนะนำ และติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	70 แห่ง
2	จัดทำคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการ/หนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 โครงการ
3	จัดอบรมหลักสูตรธุรกิจเกษตรและการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบมืออาชีพ	2/160 รุ่น/ราย
4	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการตรวจมาตรฐานการผลิตเบื้องต้นด้วยบุคลากรของสถาบันเกษตรกร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องจักร และการคำนวณต้นทุนการผลิต	7/175 รุ่น/ราย
5	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิต พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิต (แปลงเกษตรกร เกษตรกรสมาชิก สถาบันเกษตรกร) เข้าสู่กระบวนการรวบรวมและแปรรูป	70/1,400 แห่ง/ราย
6	จัดอบรม หลักสูตรการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการตลาดของสหกรณ์ (Platform device and data-driven) และความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าเกษตร (อบรมออนไลน์)	2/80 รุ่น/ราย
7	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดของสหกรณ์ภาคการเกษตรกับหน่วยงานภาคเอกชน หรือองค์กรอื่น รวมทั้งสหกรณ์ประเภทอื่น ๆ	1/90 รุ่น/ราย
8	จัดสร้างงบประมาณให้กับสำนักงานสหกรณ์จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการ	สลง. ที่มีกลุ่มเป้าหมาย
9	กำกับ เร่งรัด ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด/งานที่ดำเนินการ/ การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	12 ครั้ง

หน่วยงานรับผิดชอบ :	กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	งานเลขที่ ยสผ.1
	งบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)
	ประเภทงบรายจ่าย/รายการ	
	รวมทั้งสิ้น	2,367,400
1. งบดำเนินงาน		2,367,400
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,367,400
1) ค่าใช้สอยและวัสดุ สำหรับทุกกลุ่มงานที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมของโครงการฯ (ถัวจ่าย) ให้เกิดผลสำเร็จตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่รับผิดชอบ		386,500
2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุมภายใต้โครงการ (ถัวจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/จัดประชุม)		1,980,900
2.1) จัดอบรมหลักสูตรธุรกิจเกษตรและการบริหารจัดการธุรกิจเกษตรแบบมืออาชีพ		494,400
2.2) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรการตรวจมาตรฐานการผลิตเบื้องต้นด้วยบุคลากรของสถาบันเกษตรกร และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อุปกรณ์/เครื่องมือ/เครื่องจักร และการคำนวณต้นทุนการผลิต		695,100
2.3) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิต พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิต (แปลงเกษตรกร เกษตรกรสมาชิก สถาบันเกษตรกร) เข้าสู่กระบวนการรวบรวมและแปรรูป		560,000
2.4) จัดอบรม หลักสูตรการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการตลาดของสหกรณ์ (Platform device and data-driven) และความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าเกษตร (อบรมออนไลน์)		56,800
2.5) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดของสหกรณ์ภาคการเกษตร กับหน่วยงานภาคเอกชนหรือองค์กรอื่น รวมทั้งสหกรณ์ประเภทอื่น ๆ		174,600