



แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร

กิจกรรมหลักส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

ให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้บริโภค

กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

หน่วยงานออกแผนปฏิบัติงานฯ : กองแผนงาน

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร

แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ( พ.ศ. 2566-2570) ประเด็นการเกษตร  
แผนแม่บทย่อย : เกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัด	ปี 2566
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผน
อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยขยายตัว (ร้อยละ)	3

แผนงานยุทธศาสตร์	การเกษตรสร้างมูลค่า
โครงการ	สร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร
กิจกรรมหลัก	ส่งเสริมสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นจากผู้บริโภค
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยให้กับสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการเกษตรกรเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ 2. เพื่ออำนวยความสะดวกกับผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรปลอดภัยได้ง่ายขึ้น รวมทั้งส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคผ่านการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก		เป้าหมาย
1	สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจและเกษตรกรที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ได้รับการส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า	93 แห่ง
2	สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจและเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมียอดขายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 100

ส่วนราชการ : กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		
ที่	กิจกรรมที่ดำเนินการ	ปริมาณงาน (หน่วยนับ)
	<b>เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ</b>	
	-เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย	93 แห่ง
	-เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรที่มีผลผลิตอัตลักษณ์พื้นถิ่น	50 แห่ง
1	กำกับ ติดตาม แนะนำ กลุ่มเป้าหมายภายใต้โครงการ	43 แห่ง
2	<b>จัดทำคู่มือ/แนวทางการดำเนินโครงการ/หนังสือหรือข้อสั่งการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</b>	93 แห่ง
3	จัดอบรมการตลาดออนไลน์ หลักสูตร "ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ สร้างนักขายออนไลน์มืออาชีพ" จำนวน 3 ครั้ง ๆ ละ 50 ราย รวม 150 ราย จัด 3 วัน	1 โครงการ
4	จัดจ้างดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและสินค้าเกษตรอัตลักษณ์	3/150 รุ่น/ราย
5	กำกับ เร่งรัด ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานของสำนักงานสหกรณ์จังหวัด/งานที่ดำเนินการ/การเบิกจ่ายงบประมาณ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการ	1 ครั้ง
		12 ครั้ง

หน่วยงานรับผิดชอบ :	กองพัฒนาสหกรณ์ภาคการเกษตรและกลุ่มเกษตรกร	งานเลขที่ สขส.1
	งบประมาณ	จำนวนเงิน
	ประเภทงบรายจ่าย/รายการ	(บาท)
	รวมทั้งสิ้น	2,578,400
1. งบดำเนินงาน		2,578,400
1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		2,578,400
	1) ค่าจ้างเหมาบริการ (ห้ามนำไปจ่ายในรายการอื่น)	2,099,600
	2) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/จัดประชุมภายใต้โครงการ (ถ้าจ่ายได้ภายในการจัดอบรม/จัดประชุม)	478,800